



Ein Serviceheft des Internetportals der Verlagswirtschaft [www.verlagswelt.de](http://www.verlagswelt.de)

Mediadaten print / online  
2007

Gültig ab 1. Juli 2005

## Kurzcharakteristik und Zielgruppe des verlagswelt MAGAZIN

### Kurzcharakteristik:

Das **verlagswelt MAGAZIN** ist die erste deutsche Publikation, die sich ausschließlich mit den Anforderungen des Top- und Middle-Managements der Verlagsindustrie auseinandersetzt. Es vermittelt aktuelle und praxisbezogene Informationen für den Einsatz von Strategien, Technologien, Produkten und Dienstleistungen, die für die Erstellung, Herstellung, Vermarktung und Distribution von print- und online-Medien benötigt werden.

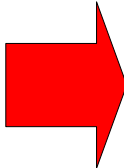
Der Empfänger bzw. Leser kann das hier erhaltene Wissen direkt und sofort für sein Unternehmen ein- und umsetzen. Er erhält einen umfassenden Überblick über den Markt der aktuellen und relevanten Trends, Technologien und Einsatzmöglichkeiten. Besonderer Focus liegt hierbei auf den damit verbundenen Chancen und Risiken unter kosten- und zeitökonomischen Aspekten und auf der Integration in die gesamtheitlichen Arbeitsprozesse der Unternehmen.

Anwender-Interviews geben dem Leser einen Einblick in die derzeitige Bedarfssituation von Lösungen, die er mit seinen eigenen Bedürfnissen vergleichen kann. Checklisten helfen bei der Überprüfung der eigenen Situation, und Interviews mit Anbieter-Unternehmen zeigen dem Leser auf, wie sich diese auf die Anforderungen ihrer Kunden einstellen.

Umfassende Marktübersichten machen schließlich den Markt von Anbietern und Produkten transparent.

### Zielgruppe:

Das **verlagswelt MAGAZIN** erreicht zielgenau und ohne Streuverluste die Top-Zielgruppen der deutschen Verlagsindustrie. Der Versand erfolgt im persönlich adressierten Direktversand garantiert an



ca. 2.500	Verlagsgeschäftsführer, Verlags- und Objektleiter
ca. 2.500	Herausgeber, Chefredakteure, Journalisten
ca. 2.300	technisch Verantwortliche in Produktion und Herstellung
ca. 1.100	Leiter Vertrieb und Abonnement
ca. 2.500	Anzeigen- und Marketingleiter
ca. 3.200	Geschäftsführer Werbeagenturen, PR-Agenturen
ca. 1.400	Geschäftsführer Verlags- und Unternehmensberatungen
<u>ca. 1.000</u>	Vorstände, Geschäftsführer medienrelevanter Verbände und Organisationen
<u>ca. 16.500*</u>	

\*(Versandstatistik Ausgabe September/Oktober 2005)

Darüber hinaus wird das **verlagswelt MAGAZIN** mit zusätzlich 3.500 Exemplaren auf relevanten Messen, Kongressen und Fachveranstaltungen sowie über Einzelheft-Bestellungen vertrieben. (Themenbezogen werden von Ausgabe zu Ausgabe zusätzliche Zielgruppen einbezogen)

### Die Redaktion:

Die Redaktion des **verlagswelt MAGAZIN** berichtet unabhängig, kritisch, analytisch und fachkompetent über Standards, Individuallösungen, Technologien, Investitionssicherheit, Wettbewerb und Zukunftsperspektiven von verlagsbezogenen Lösungen, Anwendungen und Dienstleistungen.

**verlagswelt MAGAZIN** wird von erfahrenen Journalisten und Branchenexperten gemacht, also von Praktikern für Praktiker, mit einem umfangreichen Know-how an Spezialwissen über Arbeitsprozesse und betriebswirtschaftliche Abläufe in Verlagsunternehmen, u.a. durch das Branchenportal [www.verlagswelt.de](http://www.verlagswelt.de).

Es wird nicht nur die Nähe zur Thematik, sondern insbesondere die Nähe zu den Menschen gesucht, die mehr oder weniger täglich mit der Thematik leben. So legt die Redaktion des Servicemagazins besonderen Wert darauf, neben der notwendigen Desktoprecherche, persönlichen Kontakt zu den Marktteilnehmern aufzunehmen.

Die Beiträge werden in allgemein verständlicher Sprache gehalten und mit zusätzlich erklärenden Infografiken, tabellarischen Auflistungen und weiterführenden Quellenangaben ergänzt.

Zitate von Anwendern und Anbietern, prominent in die Beiträge eingebaut, erleichtern das Erfassen der Inhalte auf einen Blick. Hintergrundinformationen zu Anwender- wie Anbieterunternehmen machen Zusammenhänge deutlich, und sorgfältig recherchierte Internetlinks ermöglichen eine schnelle Kontaktaufnahme mit gewünschten Unternehmen oder Organisationen.

Das **verlagswelt MAGAZIN** berichtet neben den jeweiligen Schwerpunktthemen regelmäßig über aktuelle Ereignisse aus den Bereichen

- Strategie
- Meinung
- Management & Unternehmensführung
- Anwendung
- Technologie
- Vermarktung
- Herstellung
- Dienstleistung
- Geschäftsmodelle

### Die Medienlandschaft:

1.500	Tageszeitungen
2.400	Publikumszeitschriften
3.600	Fachzeitschriften
1.500	Anzeigenblätter
4.200	Kunden- und Servicezeitschriften
<hr/>	
13.200	deutschsprachige Periodika

### Die Unternehmenslandschaft:

29.700 Unternehmen des Papier-, Verlags- und Druckgewerbe

### Die Mitarbeiterzahlen:

544.000 sozialversicherungspflichtige Mitarbeiter

### Die Branche:

Die Verlagsindustrie zählt zu den einflussreichsten Branchen der deutschen Wirtschaft. Es bestehen jedoch deutliche Veränderungen der werbefinanzierten Geschäftsmodelle und die Branche erlebt einen Auflagen-Rückgang und Strukturveränderungen.

Die Trends in der Verlagsbranche gehen zu neuen Informationsformen und zur Konvergenz verschiedener Medienplattformen. Konzentrationstendenzen verringern zunehmend die Basis der bestehenden Verlagsunternehmen.

Die Herausforderungen für erfolgreiches Publizieren liegen in der Entwicklung innovativer Systemlösungen für bestehende und neue Produkte sowie für bessere Kundenservices und Optimierung der internen Abläufe.



<b>Auflage:</b>	20.000 Exemplare
<b>Erscheinungsweise:</b>	6 mal jährlich
<b>Format:</b>	210mm Breite x 280mm Höhe
<b>Satzspiegel:</b>	190mm Breite x 243mm Höhe
<b>Beschnittzugabe:</b>	3mm je Rand
<b>Umfang:</b>	80 Seiten 4/4 farbig 4 Seiten Umschlag 5/4 farbig
<b>Papier:</b>	Umschlag: 150g weiß h'frei glänzend Bilderdruckkarton; Inhalt: 100g weiß fast h'frei seidenmatt Bilderdruckpapier;
<b>Druckunterlagen:</b>	Anlieferung als eps- oder tif-Datei mit PDF als Muster; eingebaute Schriften sind mitzuliefern;
<b>Versandanschrift Beilagen/Beihefter:</b>	SDV Die Medien AG Tharandter Straße 23-33 -verlagswelt MAGAZIN- 01159 Dresden
<b>Vertrieb:</b>	Die Distribution von ca. 16.500 Exemplaren erfolgt im persönlich adressierten Einzelversand. Ca. 3.500 Exemplare werden im Einzelheftverkauf (Copypreis € 12,80) auf relevanten Messen, Kongressen, Fachveranstaltungen oder aber auf Bestellung abgegeben.

## Anzeigenformate und Anzeigenpreise des verlagswelt MAGAZIN

### Redaktionsteil

Größe in Seitenteilen	Breite mm	Höhe mm	Preis € sw	Preis € 4c
1/1	190	243	3.000,--	3.600,--
2/3 hoch	121	243	2.000,--	2.400,--
1/2 quer	190	121	1.500,--	1.800,--
1/3 hoch (neben Editorial)	56	243	1.500,--	1.800,--
1/3 hoch	58	243	1.000,--	1.200,--
1/3 quer	190	79	1.000,--	1.200,--
2. Umschlagseite	210	280	--	3.960,--
3. Umschlagseite	210	280	--	3.960,--
4. Umschlagseite	210	280	--	4.140,--

### Marktteil Firmenporträts

1/1	190	243	--	1.800,--
2/3 hoch	125	243	--	1.200,--
1/3 hoch	60	243	--	600,--

### Marktteil Lösungsanbieter

1 Eintrag (s.Seite 13)				350,--
------------------------	--	--	--	--------

### Beilagen

Bis 20 g = € 130,-- je Tsd., je weitere angefangene 5 g = € 15,-- je Tsd., Höchstformat 205 mm x 275 mm  
Postgebühren werden **keine** erhoben;

### Beihefter

2-seitig	€ 115,-- je Tsd.
4-seitig	€ 165,-- je Tsd.
8-seitig	€ 195,-- je Tsd.
12-seitig	€ 220,-- je Tsd.

Postgebühren werden **keine** erhoben

### Beikleber

Antwortkarten oder -briefe auf ganzseitige Anzeige geklebt.  
Zusätzlich zum Anzeigenpreis werden technische Mehrkosten

erhoben:

Postkarte € 52,-- je Tsd.

Booklet bis 20 g € 62,-- je Tsd.

Postgebühren werden **keine** erhoben

## Themen und Termine 2007 des verlagswelt MAGAZIN

<b>Ausgabe</b>	<b>Thema</b>	<b>Erscheinungstag</b>	<b>Druckunterlagen</b>
01/2007	<b>Herstellung und Content Management Systeme (CMS)</b>	26.02.2007	12.02.2007
02/2007	<b>Internetangebote und –auftritte von Verlagen</b>	23.04.2007	09.04.2007
03/2007	<b>Dienstleister für Verlagsunternehmen</b>	18.06.2007	04.06.2007
04/2007	<b>Dokumenten Management Lösungen</b>	13.08.2007	30.07.2007
05/2007	<b>Customer Relationship Management (CRM)</b>	08.10.2007	24.09.2007
06/2007	<b>Herstellung &amp; Produktion</b>	03.12.2007	19.11.2007

Das **verlagswelt MAGAZIN** berichtet neben den jeweiligen Schwerpunktthemen regelmäßig über aktuelle Ereignisse aus den Bereichen

- Strategie** (z.B. Internationalisierungs- und Globalisierungsthemen)
- Meinung** (z.B. Chancen und Risiken des Outsourcing)
- Management & Unternehmensführung** (z.B. Vorgehensweisen von Management Buy-Out, Management Buy-In)
- Anwendung** (z.B. Einbindung elektronischer Systeme in die Unternehmensprozesse)
- Technologie** (z.B. Einsatz von Dokumenten Management Lösungen, CMS oder CRM-Lösungen)
- **Vermarktung** (z.B. Nutzung von Anzeigenverkaufssystemen)
- Herstellung** (z.B. Verwendung medienneutraler Produktionssysteme)
- Dienstleistung** (z.B. Auslagerung der Abonnementverwaltung an Vertriebsdienstleister)
- Geschäftsmodelle** (z.B. Entwicklung neuer Werbeformen für Print- und Online-Projekte)

# Marktteil Firmenporträts des verlagswelt MAGAZIN

Ein Firmenporträt sichert Ihnen hohe Aufmerksamkeit bei den Lesern des verlagswelt MAGAZIN.

Die Formate sind als 1/3 Seite, 2/3 Seite und 1/1 Seite verfügbar.

Die Schaltkosten belaufen sich auf € 600,-, € 1.200,- bzw € 1.800.

Technische Angaben:

Logo 300 dpi, max. Breite 60mm, max. Höhe 10mm; Textlängen bedingt durch grafische Gestaltung.

**1/3 Seite € 600,-**

**1/3 Seite € 600,-**

**Unternehmensprofil:**  
Lernen bauen diese...  
**Produkte und Lösungen:**  
In diese...  
**Referenzen:**  
Muehlmann GmbH, Frankfurt  
Verlag Muehlmann & Muehlmann GmbH & Co. KG, Ulm  
Dunkermotoren GmbH, Demeritz  
Verlag Muehlmann & Muehlmann GmbH, Wiesbaden  
Verlag Muehlmann & Muehlmann GmbH, Wiesbaden  
**Systempartner:**  
Juba Software  
business-wissen.de  
CORBEMEDIA  
CONTENTS  
**Ansprechpartner:**  
Geschäftsführer: Hans Muehlmann, Petra Muehlmann  
Vertriebsleiter: Claudia Muehlmann  
Marketing: Petra Muehlmann  
Produktion: Petra Muehlmann  
Kundendienst: Petra Muehlmann  
Vertrieb: Petra Muehlmann  
Peripherie: Petra Muehlmann

**2/3 Seite € 1.200,-**

**2/3 Seite € 1.200,-**

**Unternehmensprofil:**  
Lernen bauen diese...  
**Produkte und Lösungen:**  
In diese...  
**Referenzen:**  
Muehlmann GmbH, Frankfurt  
Verlag Muehlmann & Muehlmann GmbH & Co. KG, Ulm  
Dunkermotoren GmbH, Demeritz  
Verlag Muehlmann & Muehlmann GmbH, Wiesbaden  
Verlag Muehlmann & Muehlmann GmbH, Wiesbaden  
**Systempartner:**  
Juba Software  
business-wissen.de  
CORBEMEDIA  
CONTENTS  
**Ansprechpartner:**  
Geschäftsführer: Hans Muehlmann, Petra Muehlmann  
Vertriebsleiter: Claudia Muehlmann  
Marketing: Petra Muehlmann  
Produktion: Petra Muehlmann  
Kundendienst: Petra Muehlmann  
Vertrieb: Petra Muehlmann  
Peripherie: Petra Muehlmann

**1/1 Seite € 1.800,-**

**1/1 Seite € 1.800,-**

**Unternehmensprofil:**  
Lernen bauen diese...  
**Produkte und Lösungen:**  
In diese...  
**Referenzen:**  
Muehlmann GmbH, Frankfurt  
Verlag Muehlmann & Muehlmann GmbH & Co. KG, Ulm  
Dunkermotoren GmbH, Demeritz  
Verlag Muehlmann & Muehlmann GmbH, Wiesbaden  
Verlag Muehlmann & Muehlmann GmbH, Wiesbaden  
**Systempartner:**  
Juba Software  
business-wissen.de  
CORBEMEDIA  
CONTENTS  
**Ansprechpartner:**  
Geschäftsführer: Hans Muehlmann, Petra Muehlmann  
Vertriebsleiter: Claudia Muehlmann  
Marketing: Petra Muehlmann  
Produktion: Petra Muehlmann  
Kundendienst: Petra Muehlmann  
Vertrieb: Petra Muehlmann  
Peripherie: Petra Muehlmann

**1/1 Seite € 1.800,-**

**1/1 Seite € 1.800,-**

**Unternehmensprofil:**  
Lernen bauen diese...  
**Produkte und Lösungen:**  
In diese...  
**Referenzen:**  
Muehlmann GmbH, Frankfurt  
Verlag Muehlmann & Muehlmann GmbH & Co. KG, Ulm  
Dunkermotoren GmbH, Demeritz  
Verlag Muehlmann & Muehlmann GmbH, Wiesbaden  
Verlag Muehlmann & Muehlmann GmbH, Wiesbaden  
**Systempartner:**  
Juba Software  
business-wissen.de  
CORBEMEDIA  
CONTENTS  
**Ansprechpartner:**  
Geschäftsführer: Hans Muehlmann, Petra Muehlmann  
Vertriebsleiter: Claudia Muehlmann  
Marketing: Petra Muehlmann  
Produktion: Petra Muehlmann  
Kundendienst: Petra Muehlmann  
Vertrieb: Petra Muehlmann  
Peripherie: Petra Muehlmann

Ihr direkter Kontakt: 089 / 437079-12

## Marktteil Lösungsanbieter des verlagswelt MAGAZIN

Mit einem Eintrag im Verzeichnis der Lösungsanbieter sind Sie und Ihr Unternehmen einmalig mit der Beschreibung Ihres Leistungsspektrums und der Angabe von Referenzen in der aktuellen Printausgabe des verlagsweltMAGAZIN vertreten.

Zusätzlich wird Ihr Firmenprofil mit Firmenlogo für die kommenden 12 Monate auf dem Portal [www.verlagswelt.de](http://www.verlagswelt.de) veröffentlicht.

Die Schaltkosten belaufen sich auf € 350,-.

### Technische Angaben:

**Print-Ausgabe:** Logo 300 dpi, max. Breite 60mm, max. Höhe 10mm; Spalte Leistungsspektrum 480 Zeichen Text; Spalte Referenzen 432 Zeichen Text;

**Online-Ausgabe:** Logo 96 dpi, max. Breite 200 px; Format .gif oder .jpg; Textlängen unbegrenzt;

Lösungsanbieter		
Unternehmen	Leistungsspektrum	Referenzen
 <p><b>VisionsMedia Ltd.</b> Ingostraße 6 80276 München Tel.: 09441/785082 Fax: 09441/785995 Info@visionsmedia.de www.visionsmedia.de</p>	<p>1 VisionsMedia Ltd. versteht sich seit über 10 Jahren als vorderer Position Provider im Bereich der Medien- und Informationstechnologie mit den Kernkompetenzen in digitalen Daten- und Marketingmanagement. Mit weitreichenden Lösungen, die sich den Herausforderungen digitalisierter Medienlandschaften anpassen, unterstützen wir unsere Kunden bei der Realisierung ihrer Visionen. Unser Serviceangebot umfasst:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Full-Service DTP/DFP-Produktion</li> <li>2. Content-Management-Systeme (CMS)</li> <li>3. Consulting, Projektmanagement und Beratung</li> </ul>	<p>Proxa a.V. - Online-Mitgliederportal, Bundesdruckerei - Thesenklausur, Globe France AG - Thesenklausur, Linde Gas AG - Plakate/Poster, Media-Asset-Management, Citicore GmbH - Thesenklausur, VCM - Beratung, Entwicklung, Schulungen, Sektor Analyse GmbH - Online-Angebotsmanagement, Plakater International Ltd. - Multimediale CD/Produktion, SACD Deutschland GmbH, -eCardPrint - Lösung für Kunden</p>
 <p><b>Stellent GmbH</b> Biederstraße 15 81541 München Info@stellent.de www.stellent.de</p>	<p>1 Stellent gehört zu den weltweit führenden Anbietern skalierbarer Enterprise Content Management-Lösungen und ermöglicht seinen Kunden die Implementierung webbasierter, geschäftsbereitgestützter und unternehmensweiter Content Management-Systeme. Das Content Management-System von Stellent basiert auf einer homogenen Service-Architektur auf der Applikationen für Web Content Management, Dokumentenmanagement, Collaboration, Record- und Digital Asset Management aufbauen.</p>	<p>Alma, Bayreuth, Boeing, Böhler AG, British Airways, Carrefour, Citicore, Cisco Systems, Clearit, Coca-Cola, Compag, Ecolab, Emerson, Jaleco, IBM, Forschungszentrum Karlsruhe, I&amp;L CO Vertrieb, Hewlett-Packard, ING Bank, Intercontinental Holdings, Polar, IAD International, Merrill Lynch, Nike, Nike Tennis, Procter &amp; Gamble, Renault, RUAG Aerospace, Sony Entertainment, Steinhilber Austria, Sun Microsystems, Toyota, Vodafone, Zettl Century Fox</p>
 <p><b>designstudio parkheld</b> Helmstraße 11/10 81675 München Tel.: 089-88 84 11 Fax: 089-882 71 11 Info@parkheld-design.de www.parkheld-design.de</p>	<p>5 Die Entwicklung und Pflege von Corporate Design ist unser Anspruch, das wir mit großer Sorgfalt und dem Einsatz von Spezialisten für Sie und Ihr Unternehmen ein unverwundbares grafisches Erscheinungsbild für Ihre Produkte und Ihre Unternehmenswerte, und auf Kundenseite die Basis des Vertrauens schafft. So geben wir Ihnen Unternehmen eine individuelle Lösung, die die Anforderungen einer modernen Informationsgesellschaft gewachsen ist, als offener und flexibel und so wesentlich zu Ihrem Geschäftserfolg beiträgt.</p>	<p>Für unsere aktiven Kunden sind wir in folgenden Bereichen tätig:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyse und Beratung</li> <li>• Logoentwicklung</li> <li>• Identifizierung</li> <li>• Content-Management-Systeme</li> <li>• Übertragung auf verschiedene Kommunikationskanäle</li> </ul>
 <p><b>AnzeigenDaten</b> Ein Service der Incenta Internet und Marketing GmbH Zirnewitzer Straße 1 10115 Berlin Tel.: 030 - 390 88 400 Fax: 030 - 390 88 021 Info@anzeigenDaten.de www.anzeigenDaten.de</p>	<p>2 5 6 6 Erlassung, Bezeichnung und Berechtigung der Anzeigenblätter in über 100 Printmedien und Online-Portalen über eine datenbankbasierte Internetplattform zur Kundenbeziehung, Vertriebs- und Marketingunterstützung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marken-IT, Bildungsmarkt, Immobilienmarkt, Lebensmittel, PC-Markt, Handelswesen, IT &amp; Tele-Marketing-Anzeigen</li> <li>• Marken- und Markenanalyse</li> <li>• Online-Portale mit 100-Entscheidern von Internetbelegungen und Werbeausgaben</li> <li>• CRM-Systeme</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mehrere Tages- und Wochenzeitungen</li> <li>• Fachzeitschriften</li> <li>• Online-Jobbörsen</li> <li>• Internetunternehmen und -portale</li> <li>• Personaldienstleister</li> </ul>
<p><b>Hier könnte auch Ihr Eintrag stehen</b></p>		<p>Fragen zu diesem Angebot beantwortet Ihnen gerne Michael Nerke verlagsweltMAGAZIN St. Ulrich-Platz 4 86500 Grassano 089/437079-12 mnerke@verlagswelt.de</p>

### Onlineportal verlagswelt.de

**Das Internetportal für die Verlagswirtschaft.** verlagswelt.de ist ein benutzerfreundliches, kostenpflichtiges Informationsportal für alle Personen, die in der deutschen Verlagsindustrie arbeiten, bzw. für die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus Unternehmen, die für die Verlagsbranche Dienstleistungen erbringen.

Als elektronisches Kompendium bietet es einen nahezu **vollständigen Überblick über die deutsche Verlagsindustrie**, ihre Medien, Medienunternehmen, Mitarbeiter, Dienstleister und deren Mitarbeiter. verlagswelt.de stellt **relevante, verwertbare und sofort einsetzbare Informationen** über das Berufsleben in deutschen Medienunternehmen zur Verfügung.

Damit bietet das Informationsportal **praxisbezogenes Wissen** auf vielen Ebenen des Medien-Managements. verlagswelt.de ist die **Kontaktbörse und das Kommunikationsforum** für alle, die in und mit der Verlagsindustrie ihr Geld verdienen.

Durch die perfekte Qualifizierung der Nutzer über die gesammelten Daten entsteht ein **zielgruppengenaues Potenzial von über 500.000 Nutzern**, das der Werbekunde durch innovative Pakete zu seinem Unternehmenserfolg nutzen kann.

### Zielgruppe der verlagswelt.de

Die aktiven Nutzer der verlagswelt.de sind alle angestellten und alle freien Mitarbeiter deutscher Zeitungs-, Zeitschriften- und Buchverlage, sowie leitende Mitarbeiter aus:

- . Verlagsberatungen
- . Unternehmensberatungen
- . Personalberatungen
- . Rechtsanwaltskanzleien
- . Werbeagenturen
- . Verlagsvertretungen
- . Presseagenturen
- . Bildagenturen
- . Marketing/Eventagenturen
- . Messebaugesellschaften
- . Messecaterer
- . Messegesellschaften
- . Werbemittelhersteller
- . Grossisten
- . Vertriebsgesellschaften
- . Speditionen
- . Grafik- und Layoutstudios
- . Reprostudios
- . Druckereien
- . Papierhersteller
- . Papierhändler
- . Softwarehersteller
- . IT-Systemhäuser
- . Seminaranbieter
- . Ausbildungseinrichtungen
- . Marktforschungsunternehmen
- . Journalisten
- . Autoren
- . Grafik-/Designer
- . Fotografen

### Die Struktur der verlagswelt.de

verlagswelt.de ist so vielseitig und umfassend wie die Verlags-Branche. Sinnvoll für die Nutzer, optimal für Werbekunden, die sich im idealen Umfeld wieder- finden.

Durch die exklusive Buchung der jeweiligen Werbeform in der gewählten Rubrik können Sie Ihr Thema optimal für den gewünschten Buchungszeitraum besetzen.

### Die Ebenen der verlagswelt.de

Für Werbekunden wird die verlagswelt.de in drei Ebenen unterteilt:

**Homepage**  
**Subportal**  
**Contentpage**

Ihre Werbeform auf der **Homepage** erreicht durch die Struktur jeden Besucher, der über die Startseite in die verlagswelt.de einsteigt und ist damit der ideale Werbeplatz für Angebote, die sich an die gesamte Zielgruppe der Verlagsbranche richten.

Mit Ihrer Präsenz auf den **Subportalen** können Sie sich genauer auf Ihre gewünschte Zielgruppe fokussieren. Eine Buchung auf dem Subportal „Agenturen“ erreicht zielgenau alle Besucher, die sich auf dem Weg zu den Inhalten der Rubrik „Agenturen“ befinden.

Bei der Buchung einer **Contentpage** wie „Presseagenturen“ wird Ihre Werbeform jedem Benutzer angezeigt, der in sich in diesen Inhalten bewegt. Genauer können Sie Ihre Zielgruppe nicht ansprechen.

### Potenzial der verlagswelt.de

In Deutschland erscheinen ca. 9.000 Zeitschriften und Zeitungen der unterschiedlichsten Gattungen. Bereits zum Start der verlagswelt.de finden die Nutzer über 4.000 dieser Zeitschriften und Zeitungen in übersichtlicher Form dargestellt. Zusätzlich enthalten sind über 3.500 wertvolle Business-Kontakte zu Unternehmen und Dienstleistern, die in der Verlagsbranche tätig sind.

Alle Einträge sind mit umfassenden Kontakten in das jeweilige Unternehmen/Verlag versehen, damit ist die verlagswelt.de bereits zum Start des Verlagsportals eines der umfassendsten Informationsmedien für die gesamte Branche.

### Potenzial der Verlagsbranche

In Deutschland sind über 500.000 Menschen in Unternehmen tätig, die ihren Schwerpunkt in der Verlagsbranche haben. Zeitschriften der Spezialgebiete Marketing und Medien haben in Deutschland über 100.000 Bezieher.

Dieses große Potenzial, verbunden mit der Möglichkeit diese Personen ohne Streuverlust anzusprechen, sichern den Erfolg Ihrer Marketing-Aktionen mit der verlagswelt.de, dem Internetportal der Verlagswirtschaft

### Werbeformen auf [verlagswelt.de](http://verlagswelt.de)

Auf der [verlagswelt.de](http://verlagswelt.de) buchen Sie Exklusivität. Werbeformen, wie große Banner oder der auffallende Skyscraper, stehen nur einmal zur Verfügung.

#### Banner gross

Die Standard-Werbeform mit dem Format 468x60 Pixel, im Kopf der Seite, ist die ideale Werbeform um animierte Inhalte zu transportieren. Die maximale Dateigröße für diese Werbeform liegt bei 20 KB.

#### Banner klein

Das kleine Banner im Format 128x46 Pixel bietet Ihnen durch die optimale Platzierung unterhalb der Navigation auf kleinstem Raum gute Kontaktmöglichkeiten. Ihr Banner darf maximal 15 KB groß sein.

#### Skyscraper

Die plakative Werbeform im Format 125x800 Pixel bietet Ihnen höchste Beachtungswerte und viel Platz für Ihre Inhalte. Mit 50 KB maximalem Speicherumfang haben Sie zudem mehr Möglichkeiten für überzeugende Effekte.

#### Sonderwerbformen

Die [verlagswelt.de](http://verlagswelt.de) bietet Ihnen zusätzliche Sonderwerbformen um Ihre Inhalte zu transportieren, individuelle Wünsche können berücksichtigt werden.

### Pop-Up

Die Pop-Ups werden auf der [verlagswelt.de](http://verlagswelt.de) immer links oben geöffnet. Die aufmerksamkeitsstarke Werbeform erscheint pro Besuch des Nutzers (pro Tag) nur einmal. Die maximale Dateigröße für diese Werbeform liegt bei 20 KB.

### Textanzeigen

Ganz ohne Animation und Grafik kommen Textanzeigen aus. Dabei sind sie gerade dadurch sehr aufmerksamkeitsstark und schnell erfassbar. Ihre Textanzeige kann Formatierungen wie farbig, fett oder kursiv enthalten, gegen Aufpreis kann ein farbiger Hintergrund gewählt werden. Die Textanzeige darf maximal 200 Zeichen umfassen.

### Rectangle

Das Rectangle ist durch sein 4:3 Format, 336x280 Pixel, dem Fernsehformat sehr ähnlich und damit sehr schnell erfassbar. Aufmerksamkeitsstark wird das Rectangle in der Mitte der Seite im Content-Bereich untergebracht. Die maximale Dateigröße liegt bei 20 KB.

### Dateiformate auf [verlagswelt.de](http://verlagswelt.de)

Alle Werbeformen auf [verlagswelt.de](http://verlagswelt.de) müssen in den Dateiformaten Gif, JPEG, html oder Flash vorliegen. Bitte beachten Sie bei der Umsetzung Ihrer Werbeform die jeweils gültige maximale Dateigröße.

Textanzeigen liefern Sie einfach und unkompliziert als Text in Ihrem Mail oder als Word-Dokument (mit Formatierungen) im Anhang an.

**Zusatzeinträge auf verlagswelt.de**

verlagswelt.de bietet Firmen, die in den Rubriken der Contentpages präsentiert werden, die Möglichkeit ihre Einträge noch nachhaltiger und umfassender zu gestalten.

Mit günstigen jährlichen Paket-Angeboten können Sie Ihren Eintrag noch effektiver gestalten, dabei enthalten die größeren Pakete jeweils bereits die Leistungen der vorausgehenden Pakete:

**Paket 1: Unternehmenslogo**

Erhöhen Sie die Wiedererkennung Ihres Unternehmens in den Einträgen durch die einfache Einbindung Ihres Logos.

**Paket 2: Unternehmensprofil**

Mit einem von Ihnen vorgegebenen Unternehmensprofil differenzieren Sie sich erfolgreich von Ihren Mitbewerbern.

**Paket 3: Presseinformationen**

Als Portal für die Verlagsbranche ist die verlagswelt.de die ideale Plattform für die Verbreitung Ihrer Pressemitteilungen.

**Paket 4: Best Practice**

Mit diesen Zusatzeinträgen können Sie erfolgreiche Produkte und Dienstleistungen an Fallbeispielen präsentieren und erhöhen damit das Interesse der verlagswelt.de Nutzer und steigern Ihren Erfolg.

**Paket 5: Personalanzeigen**

Zusätzliche Personalanzeigen werden nicht nur bei Ihrem Profil angezeigt, sondern auch mit dem Contentbereich Stellenangebote der verlagswelt.de verknüpft. So sind Ihre Stellenanzeigen zweifach in der verlagswelt.de präsent.

**Paket 6: PDF-Files**

Egal ob Broschüren, Anzeigen oder Kontaktformulare, mit dem Zusatzeintrag PDF-Files können Sie unbegrenzt alle Ihre gewünschten und individuellen Dokumente einstellen.

Zusatzeinträge für Unternehmen						
	Paket 1	Paket 2	Paket 3	Paket 4	Paket 5	Paket 6
Unternehmenslogo	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Unternehmensprofil		✓	✓	✓	✓	✓
Presseinformationen			✓	✓	✓	✓
Best Practice				✓	✓	✓
Personalanzeigen					✓	✓
PDF-Files						✓

### Verfügbarkeit von Werbeformen

verlagswelt.de bietet Ihnen Ihre gewünschte Werbefläche exklusiv für den gebuchten Zeitraum. So können Sie Ihr Unternehmen in dem von Ihnen gewünschten Bereich, der Rubrik, ohne Risiko einer Verdrängung durch andere Buchungen mit höheren Ad Impressions präsentieren.

#### Verfügbarkeit von Werbeflächen pro Monat

	Homepage	Je Subportal	Je Contentpage
Banner gross	1	1	1
Skyscraper	1	1	1
Banner klein	6	6	6
Pop-Up	1	0	0
Rectangle	0	1	0
Textanzeige	0	1	0

### Konditionen Banner-Werbeflächen

Kostengünstige **Pauschal-Angebote pro Monat** garantieren für Ihren Werbeerfolg:

#### Preise für Werbeflächen pro Monat

	Homepage	Je Subportal	Je Contentpage
Banner gross	1.000.-	500.-	300.-
Skyscraper	2.000.-	1.000.-	800.-
Banner klein	300.-	150.-	100.-
Pop-Up	2.000.-		
Rectangle		1.000.-	
Textanzeige		250.-	

### Rabatte für noch mehr Exklusivität

Sichern Sie sich Ihre exklusive Werbefläche für einen längeren Zeitraum und profitieren Sie von zusätzlichen Rabatten:

#### Rabatte für die Mehrfachschaltung

Anzahl Monate	3	6	9	12
Rabatt	3%	6%	9%	12%

### Zusatzeinträge von Unternehmen

verlagswelt.de bietet Ihnen die optimale Möglichkeit Ihr Unternehmen zu präsentieren. Mit den Zusatzeinträgen können Sie das Profil Ihres Unternehmens aufwerten und sich von Mitbewerbern abheben. Die gebuchten Einträge sichern Ihren **Werbervorteil jeweils für ein Jahr**.

#### Zusatzeinträge für Unternehmen

	Paket 1	Paket 2	Paket 3	Paket 4	Paket 5	Paket 6
Unternehmenslogo	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Unternehmensprofil		✓	✓	✓	✓	✓
Presseinformationen			✓	✓	✓	✓
Best Practice				✓	✓	✓
Personalanzeigen					✓	✓
PDF-Files						✓
<b>Paket-Preis (pro Jahr)</b>	50.-	150.-	350.-	750.-	1.550.-	3.150.-



corporate international publishing GmbH

**Verlag**

cip verlag corporate international publishing GmbH  
St.-Ulrich-Platz 4  
D 85630 Grasbrunn

**Kontakt**

Telefon-Zentrale +49 / 89 / 437079-0  
Telefax +49 / 89 / 437079-22  
eMail [info@verlagswelt.de](mailto:info@verlagswelt.de)

**Geschäftsführung**

Ralph Peter Rauchfuss +49 / 89 / 437079-10  
[rprauchfuss@verlagswelt.de](mailto:rprauchfuss@verlagswelt.de)

**Chefredaktion**

Roland R. Ackermann +49 / 89 / 437079-15  
[rackerkmann@verlagswelt.de](mailto:rackerkmann@verlagswelt.de)

**Verantwortlich für Anzeigen**

Michael Nerke +49 / 89 / 437079-12  
[mnerke@verlagswelt.de](mailto:mnerke@verlagswelt.de)

**Bankverbindungen**

Bayerische Hypo- und Vereinsbank München AG  
BLZ 700 202 70  
Konto 659 243 245

Stadtsparkasse München

BLZ 701 500 00  
Konto 391 292

**Handelsregister**

153428 HRB, München

**USt-IDNr.**

DE236912040

**Zahlungsbedingungen**

Zahlbar innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Rechnung.

**Geschäftsbedingungen**

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Bestandteil der Media Daten sind.



corporate international publishing GmbH